



Stichting Félice

— *Een verdrietig afscheid een beetje mooier maken* —

Stichtingsplan

Bestuur:

Juliette Zwaan Zwagemakers

Annemaart Zweegers

Saskia Evers

Roos Bouwmeister

Ingrit Zwagemakers

Voorwoord

In september 2017 veranderde mijn leven voorgoed. Mijn grootste wens ging in vervulling. Ik werd moeder en wat was ik gelukkig met mijn kleine meisje Félice. Het geluk was van korte duur want slechts één week na de geboorte overleed Félice aan de gevolgen van hersenvliesontsteking. Mijn mooie toekomst stortte volledig in.

Lange, eenzame dagen thuis volgden. Mijn verlof was ruim tweeëneenhalve week geleden begonnen en Félice was al geboren, overleden en begraven. Ik was ten einde raad en wist niet wat ik met mezelf aan moest.

Het was mijn moeder die opperde een stichting te starten. Een stichting om ouders, die net als Tim en ik een kindje verloren hebben, te helpen een verdrietig afscheid een beetje mooier te maken.

Mijn doorzettingsvermogen en ondernemersdrift kwam snel naar boven. Binnen een aantal weken stond Stichting Félice als een huis. En nu, zijn de eerste successen van de stichting al een feit.

Wat ben ik blij dat Félice niet alleen in mijn hart maar ook in de stichting voort kan bestaan. Trots dat ik haar naam eindeloos vaak kan noemen, zij onderdeel van mijn dag is en ik andere ouders kan helpen.

Ik ben dankbaar voor de geweldige hulp en visie van het bestuur en alle vrijwilligers achter Stichting Félice. En voor de support van geweldige lieve familie en vrienden. Want één ding is zeker; met elkaar kunnen we dat verdrietige afscheid een beetje mooier maken.

Juliette

Inhoudsopgave

| | |
|----------------------------------|----|
| Voorwoord | 2 |
| Inleiding | 4 |
| 1. De stichting | 5 |
| 1.1 Missie & Visie | |
| 1.2 Doelstelling | |
| 1.3 Koers | |
| 2. Huidige situatie | 7 |
| 3. Activiteiten van de stichting | 8 |
| 3.1 Prioriteiten | |
| 3.2 Acties | |
| 4. Toekomst | 9 |
| 4.1 Economie | |
| 4.2 Vergrijzing | |
| 4.3 Millenials | |
| 5. Organisatie | 10 |
| 6. Bestuur & vrijwilligers | 10 |

Inleiding

Vele jonge ouders, met of zonder uitvaartverzekering, zijn niet bij machte een geschikte uitvaart voor hun kleine kindje te bekostigen. Door het verlies van haar dochter Félice constateerde Juliette dat alle ouders op een waardige manier afscheid moeten kunnen nemen.

Stichting Félice heeft als doel een verdrietig afscheid voor jonge ouders een beetje mooier te maken door het faciliteren van passende, uitvaart-gerelateerde mogelijkheden. De stichting faciliteert op dit moment een keuze uit de volgende mogelijkheden:

- Een houten diertje met naam voor bij het grafje
- Een naamslinger
- Bloemetjes
- Taartjes met naam
- Ballonnen oplaten
- Foto's om uit te delen aan de gasten
- Bubbels om te proosten op het leven
- Balseming

Om dit te kunnen blijven voortzetten zijn donateurs en samenwerkingspartners van groot belang. De komende drie jaar zal de stichting zich focussen op het uitbreiden van deze mogelijkheden. Zo kunnen jonge ouders steeds meer op een voor hun passende manier geholpen worden.

Om de geefbereide millennials die net zelf kindjes hebben gekregen op een geschikte manier aan te spreken zal er een veilingsite opgezet worden, jaarlijks een benefiet diner georganiseerd worden en zal de focus liggen op het creëren van samenwerkingen. Daarnaast denkt de stichting met het verkrijgen van een ANBI-status en het CBF-keurmerk naast de millennials ook het bedrijfsleven beter aan te kunnen spreken.

Belangrijke media zoals RTL Nieuws, Hart van Nederland, Haarlems Dagblad, LINDA Nieuws en NH Nieuws hebben al aandacht besteed aan de stichting. Door nieuwswaarde via de pers te blijven delen, nieuwsbrieven te versturen en goed gebruik van sociale media zal de naamsbekendheid verder vergroten. Zo zullen steeds meer mensen op de hoogte gesteld worden van het bestaan van de stichting.

Zo kan iedereen die hulp nodig heeft, maar ook iedereen die hulp kan bieden de stichting vinden. Laten we samen een verdrietig afscheid een beetje mooier maken.

1. De stichting

1.1 Missie & visie

Félice werd op 1 september 2017 geboren in het Spaarne Gasthuis in Haarlem. Kort na haar geboorte werd zij ziek en moest zij vechten voor haar leven. Op 8 september is zij overleden aan de gevolgen van hersenvliesontsteking. Juliette, de moeder van Félice, is de daaropvolgende dagen druk geweest met het organiseren van een prachtig afscheid.

De ouders van Félice hadden geen uitvaartverzekering en voor de komst van Félice was alles in huis al zo goed mogelijk voorbereid. Slechts een kleine spaarpot voor een kraamfeest was voorhanden. Zij hadden geen rekening gehouden met de hoge kosten van een uitvaart. Dankzij (financiële) hulp van opa's, oma's en vrienden konden Tim en Juliette er een prachtige dag van maken.

Gedurende deze lege, verdrietige periode kwamen de ouders van Félice tot het besef dat niet iedereen terug kan vallen op (financiële) hulp van familie. En vanuit de gedachte dat alle ouders op een prachtige manier afscheid van hun kindje moeten kunnen nemen, werd Stichting Félice opgericht.

Missie

Vele jonge ouders hebben geen uitvaartverzekering of zijn niet financieel in staat een uitvaart te betalen voor hun jonge kindje. Ook zij verdienen het om op een waardige manier afscheid te nemen. Stichting Félice wil hierbij helpen en het mogelijk maken een verdrietig afscheid een beetje mooier te maken.

Visie

Hoe een verdrietig afscheid mooier wordt, heeft voor iedereen een andere invulling. Dit is de reden dat Stichting Félice de ouders zelf laat kiezen uit verschillende mogelijkheden. De stichting zet zich in om deze mogelijkheden in de nabije toekomst steeds verder uit te breiden. Door middel van donateurs, samenwerkingen, acties en veilingen kunnen ouders steeds beter op een voor hun passende manier geholpen worden.

1.2 Doelstelling

Bovenstaande missie en visie worden op een eenduidige manier richting gegeven door de volgende doelstelling.

“Een verdrietig afscheid voor jonge ouders een beetje mooier maken door het faciliteren van passende, uitvaart-gerelateerde mogelijkheden.”

1.3 Koers

De stichting is in het leven geroepen om een verdrietig afscheid een beetje mooier te maken. Hieronder volgt een toelichting van de koers met een uitleg voor wie de stichting is opgericht en wat de mogelijkheden zijn.

Voor wie

Ouders die hun kindje verliezen vanaf het moment van levensvatbaarheid tijdens de zwangerschap tot het vijfde levensjaar, die niet (eventueel door het ontbreken van een uitvaartverzekering) de mogelijkheid hebben een passende uitvaart te financieren.

Via wie

Stichting Félice wil zoveel mogelijk ouders helpen. Om deze ouders indirect te bereiken zal de stichting zich ook richten tot o.a. onderstaande organisaties en personen.

- Vrienden of familie die in hun kring te maken krijgen met het overlijden van een kindje
- Uitvaartverzorgers waar Stichting Félice een samenwerking mee heeft
- Gerelateerde organisaties
- Ziekenhuizen
- Verloskundigen & kraambureaus

Mogelijkheden

Op dit moment maakt de stichting een verdrietig afscheid een beetje mooier door het bieden van de volgende mogelijkheden.

- Houten diertje met naam
- Bloemetjes
- Taartjes met naam
- Ballonnen of vlinders oplaten
- Foto's om uit te delen aan gasten
- Proosten op het leven
- Een bijdrage voor een kistje
- Urntje
- Balseming

Om deze mogelijkheden verder uit te breiden, is Stichting Félice constant in beweging. Zo worden er o.a. diverse samenwerkingen en online-activiteiten neergezet.

2. Huidige situatie

In oktober 2017 is er hard gewerkt aan de oprichting van Stichting Félice. Het plan was om het laatste kwartaal van 2017 te gebruiken om de site te bouwen en samenwerkingen te starten zodat er in 2018 gestart kon worden met het werven van donateurs en het helpen van ouders. Inmiddels is er al veel meer gebeurd dan gehoopt en verwacht:

Samenwerkingen

De eerste periode is er hard gewerkt aan het vormgeven van mooie samenwerkingen. Op deze manier kunnen we de kosten laag houden. Zo is er een samenwerking gestart met Snijmeesters die de houten diertjes tegen kostprijs maakt, is er een samenwerking die met een flinke korting bereid is kindjes te balsemen, krijgt de stichting een korting op ballonnen, worden er letters van vilt gemaakt in een verzorgingshuis en is de overgrootoma van Félice bezig met naamslingers. Alle stofjes voor de slingers krijgt de stichting gratis.

Er is veel aandacht besteed aan het onder de aandacht te brengen van de stichting bij uitvaartverzorgers en ziekenhuizen. Deze groepen kunnen de stichting helpen ouders op de stichting te wijzen.

Naamsbekendheid

Social media - starten van sociale media pagina's om volgers te krijgen om zoveel mogelijk donateurs en ouders die hun kindje hebben verloren kennis te laten maken, met de stichting.

Nieuwsbrief - vormgeven van een nieuwsbrief die maandelijks verstuurd kan worden naar een ruime groep. Inmiddels heeft de stichting een database van bijna 1600 verloskundigen, uitvaartverzorgers en kraambureaus. Dit is een interessante doelgroep om de stichting bij onder de aandacht te brengen.

Publiciteit - Stichting Félice is volop onder de aandacht gebracht. RTL Nieuws, Hart van Nederland, Haarlems Dagblad, LINDA Nieuws en NH Nieuws hebben tijdens de opstartfase aandacht besteed aan Stichting Félice. Daarnaast wordt de stichting door diverse sites/organisaties opgemerkt. Voor de perspagina ga naar www.stichtingfelice.nl/actueel.

Donaties

Er is focus gegeven op het werven van donateurs in de vorm van automatische incasso's en eenmalige donaties. De verwachting is dat de stichting in 2018 ongeveer € 300 per maand automatisch kan incasseren. Daarnaast heeft de stichting zo'n € 6.250 ontvangen aan eenmalige donaties en € 2.600 aan zakelijke donaties.

De stichting aanmelden bij fondsen/acties om een bijdrage te krijgen/winnen voor de stichting. Inmiddels is de stichting genomineerd door 'ING Help Nederland vooruit' en is er een verzoek voor het mogelijk maken van balseming aanvaard door 'Monuta helpt'.

Voor meer details verwijzen wij naar de opgestelde jaarrekening en het jaarverslag 2017-2018.

3. Activiteiten van de stichting

3.1 Prioriteiten

Samenwerkingen uitbreiden

Prioriteit is het verder vormgeven van de samenwerkingen voor de mogelijkheden die Stichting Félice aanbiedt zodat de kosten per aanvraag zo laag mogelijk blijven. Zo moeten er nog partijen gezocht worden die kunnen helpen met bubbels, taartjes en fotokaarten.

De focus zal ook komen te liggen op het onder de aandacht brengen van de stichting bij ziekenhuizen en verloskundigen. Verpleegkundigen en verloskundigen kunnen de ouders kennis laten maken met de stichting zodra een kindje is overleden.

Uitwerken van het idee 'vrienden van de stichting'. Uitvaartverzorgers kunnen ouders aandragen wanneer zij 'vriend van de stichting' zijn. Je kan vriend van de stichting worden wanneer je een minimaal bedrag per jaar doneert aan de stichting en helpt de stichting groter te maken. Op deze manier ontvangt de stichting donaties en komen er meer ouders met de stichting in contact.

Nazorg. De stichting wil graag drie weken na een uitvaart nog een extraatje doen voor de ouders om hen nog een hart onder de riem te steken. Dit kan zijn in de vorm van chocolade of bloemen.

Mogelijkheden uitbreiden

Nu de stichting een paar weken draaiende is, zijn er veel reacties gekomen van uitvaartverzorgers en ouders met tips. Om voor de ouders het afscheid zo mooi mogelijk vorm te geven, zullen de mogelijkheden op korte termijn worden uitgebreid met:

Een fotoreportage van de uitvaart. De stichting gaat kijken of er een netwerk opgestart kan worden van fotografen door het hele land.

2.4 Acties

Om een continue stroom van inkomsten te waarborgen zullen er acties nodig zijn. De stichting zal daarom ieder jaar twee keer een actie opstarten.

Daarnaast is het doel vanuit bedrijven en particulieren nog twee andere acties op te zetten. Dit kan bijvoorbeeld een sponsorloop, een dag werken voor Stichting Félice of een inzamelingsactie van statiegeld zijn. Er wordt op sociale media actief geworven voor initiatieven.

4. Toekomst

Tot nu toe heeft het bestuur mogen ervaren dat zowel bedrijven als individuen zeer bereid zijn iets te doen voor de stichting. Maar ook voor Stichting Félice is het belangrijk bewust te zijn van toekomstige externe ontwikkelingen die eventueel van invloed op de doelstelling kunnen zijn. Hieronder wordt de visie op de toekomst uitgelicht.

4.1 Economie

Over de periode van 1999 - 2015 gezien zijn de inkomsten van goede doelen naar beneden gegaan. Dit wegens ongunstige economische omstandigheden en ophef over bestedingen van goede doelen. Door een oplevende economie hebben goede doelen sinds 2016 weer meer geld binnengehaald (NRC, 2017). Volgens onderzoek van het CPB (2017) zal de economische groei tot 2021 ieder jaar met zo'n 1,8 % toenemen. De verwachting is dat deze economische ontwikkeling een positieve invloed zal hebben op de inkomsten van Stichting Félice, simpelweg omdat bedrijven en individuen meer te besteden hebben en meer vertrouwen in hun eigen financiële situatie hebben.

Stichting Félice zal zich vanzelfsprekend blijven focussen op het werven van donateurs. Zodra de ANBI-status en het CBF-keurmerk rond zijn, is het ook interessant het bedrijfsleven hier actief in mee te nemen.

4.2 Vergrijzing

Uit onderzoek van de Volkskrant blijkt dat er in 2016 een stijging van 13% aan inkomsten voor goede doelen heeft plaatsgevonden. Deze stijging is te verklaren door de economische groei maar ook door een toename in nalatenschappen met als oorzaak de vergrijzing (NRC, 2017). Stichting Félice verwacht dat door toenemende naamsbekendheid ook deze ontwikkeling op termijn eventueel van toegevoegde waarde zou kunnen zijn.

Stichting Félice zal de pers met nieuwswaarde blijven benaderen om meer naamsbekendheid te krijgen en onder de aandacht te komen bij een bredere doelgroep.

4.3 Millenials

Ondanks wellicht een andere verwachting is de generatie millennials een interessante ontwikkeling voor Stichting Félice. Uit onderzoek van het Nederlands donateurspanel in maart blijkt dat deze jonge gezinnen eruit springen in geefbereidheid. De verwachting is dat jonge gezinnen zich daarnaast extra betrokken voelen bij de stichting omdat zij net zelf kleine kinderen hebben gekregen. Belangrijk om rekening mee te houden is dat deze generatie zich liever niet bindt aan maandelijkse donaties en ook liever niet benaderd wordt per telefoon, collecte of op straat (CBF, 2017).

Om deze groep aan te blijven spreken zal Stichting Félice evenementen en acties organiseren, een veilingsite opzetten en de ontwikkelingen actief op Facebook en Instagram communiceren. Daarnaast zal de stichting zich blijven verdiepen in ontwikkelingen in technologieën om het doneren steeds gemakkelijker te maken. Eén van die mogelijkheden is bijvoorbeeld de Geefmobiel.

5. Organisatie

| | |
|---------------------|--------------------|
| Naam: | Stichting Félice |
| KvK nummer: | 70017743 |
| Fiscale nummer: | Nvt |
| RSIN nummer: | 858105408 |
| Bankrekeningnummer: | NL07INGB0008125875 |
| ANBI Status: | ja |
| CBF erkenning: | ja |

6. Bestuur & vrijwilligers

| | |
|---------------------------|----------------------------|
| Oprichter & Algemeen lid: | Juliette Zwaan Zwagemakers |
| Voorzitter: | Annemaart Zweegers |
| Secretaris: | Ingrit Zwagemakers |
| Penningmeester: | Saskia Evers |
| Algemeen lid: | Roos Bouwmeister |

Naast de verdeling in bovenstaande rollen, werken alle bestuursleden actief mee binnen de organisatie. Zo werkt iedereen mee aan het vormgeven van samenwerkingen, werven van donateurs, in behandeling nemen van aanvragen en het opstarten van acties en evenementen. Daarbij krijgt het bestuur hulp van vrijwilligers. Zo zijn er vrijwilligers die de naamslingers maken, wordt de social media pagina bijgehouden en zijn er vrijwilligers die helpen met het jaarverslag voor de stichting.

Zowel de oprichter, het bestuur als de vrijwilligers ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden.